

INNOVATIEBOX:

BELASTINGVOORDEEL VOOR INNOVATIEVE ONDERNEMERS

Ondernemerschap en Innovatie was het thema van het belastingplan 2011 dat op de derde dinsdag van september 2010 werd gepresenteerd. Allerlei maatregelen zijn genomen om Nederland innovatiever te maken. De overheid stimuleert dit door diverse regelingen. In dit artikel wordt dieper ingegaan op een belastingtechnische regeling binnen de vennootschapsbelasting: de innovatiebox.



De innovatiebox is een speciaal afgeschermd ruimte binnen de aangifte vennootschapsbelasting voor innovatieve producten, met een eigen tarief. Deze regeling is in 2007 ingevoerd als octrooibox en heeft de afgelopen jaren diverse wijzigingen ondergaan. Vanaf januari 2010 heet de regeling innovatiebox. Het tarief in de vennootschapsbelasting is sinds het omdopen van octrooibox naar innovatiebox 5 procent. Ter vergelijking, het huidige tarief in de hoogste schijf is 25 procent. Het voordeel van de innovatiebox is hierdoor 80 procent van de reguliere belastingdruk.

Toepassing

Aan het toepassen van de innovatiebox zijn eisen verbonden. In de wetgeving zijn twee toegangsbewijzen verankerd: een S&O verklaring en een octrooi. Heeft u één van beide, dan kunt u kiezen voor toepassing van de innovatiebox. Bij octrooien kan het gaan om Nederlandse, Europese of buitenlandse octrooien. Ook kwekersrechten kunnen in de innovatiebox ingebracht worden. Andere intellectuele eigendomsrechten zoals merken en modellen kunnen niet ingebracht worden. In ieder bedrijf dat aantoonbaar innoveert kan in principe de innovatiebox worden toegepast. Het kan hierbij gaan om totaal nieuwe producten (R&D) maar ook verbetering van bestaande producten of processen.

Bij toepassing moet nog wel rekenwerk verricht worden. De voortbrengingskosten van het nieuwe product hoeft u namelijk niet te activeren op de balans, maar kunt u direct ten laste brengen van de winst tegen het reguliere tarief van 25 procent. Hierdoor wordt bereikt dat eventuele verliezen direct ten laste van de winst gebracht mogen worden. De winsten die het nieuwe product genereert, worden echter eerst verminderd met deze ontwikkelingskosten. Dit wordt ook wel de ingroeiregeling genoemd.

Rekenvoorbeeld

De financiële impact van uw onderneming kan groot zijn. Dit blijkt wel uit het volgende voorbeeld. Stel: In 2010 hebt u een nieuw product ontwikkeld dat u in 2011 op de markt brengt. In 2010 is hiervoor een S&O verklaring afgegeven. U heeft in dat jaar € 50.000 aan voortbrengingskosten en in 2011 € 15.000. U verwacht door deze innovatie een extra winst in 2011 te behalen van € 200.000 en in 2012 van € 225.000. De voortbrengingskosten over 2010 en 2011 zijn € 50.000 plus € 15.000 = € 65.000. In 2011 wordt in de innovatiebox ondergebracht, de extra winst van € 200.000 minus de voortbrengingskosten van € 65.000 is € 135.000. Hierover betaalt u in 2011 5 procent vennootschapsbelasting in plaats van het normale tarief van 25 procent. Uw belastingvoordeel door toepassing van de innovatiebox is in 2011 € 27.000. In 2012 zal dit voordeel groter zijn. Uw verwachte winst is dan in dit voorbeeld € 225.000 terwijl de drempel al in 2011 is toegepast. Uw voordeel zal in 2012 daarom uitkomen op 20 procent van € 225.000 = € 45.000. Uw totale voordeel over deze twee jaren is € 72.000. Voor 2013 kunt u wederom gebruik maken van de innovatiebox, uw voordeel loopt dus enkele jaren door. Voor uw specifieke situatie is het van belang om samen met uw belastingadviseur en accountant te zoeken naar de beste oplossing voor uw onderneming. ■

De auteur, Gerco van der Spek, is werkzaam bij Profinis Accountants en Adviseurs. Voor meer informatie kunt u contact opnemen via tel: 0527-681726. Zie ook www.profinis.nl